

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. F. 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Produk Healthy Food Beras Merah Pulen di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Ali, A. dan D. B. Rahut. 2019. Healthy food as proxy for functional food : consumers' awareness, perception, and demand for natural functional food in Pakistan. *International Journal of Food Sciene*. 1 – 12.
- Aliansi Organisme Indonesia (AOI). 2015. Statistika Pertanian Organik Indonesia. Penerbit AOI, Bogor.
- Alwi, W., Ermawati., dan S. Hussain. 2018. Analisis regresi logistik biner untuk memprediksi kepuasan pengunjung pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *J. Matematika dan Statistika serta Aplikasinya*. **6** (1): 20 – 26.
- Amallina, I. F. 2012. Faktor-Faktor Penolakan Uni Eropa terhadap Produk-Produk Genetically Modified Food dan Genetically Modified Organism dari Amerika Serikat. Universitas Airlangga, Malang. (Skripsi)
- Amanda, S. 2009. Analisis Willingness To Pay Pengunjung Objek Wisata Danau Situgede dalam Upaya Pelestarian Lingkungan. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Ameriana. 2006. Kesiediaan konsumen membayar premium untuk tomat aman residu pestisida. *J. Hortikultura*. **16** (2): 165 – 174.
- Anggita, D. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Kedelai Lokal di Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor (Skripsi Ekonomi dan Manajemen)
- Annisa, T. M. dan R. Harini. 2017. Analisis kesiediaan membayar (wtp) untuk mendukung ekowisata berkelanjutan di Kawasan wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *J. Bumi Indonesia*. **6** (4): 1 – 9.
- Astawan, M., T. Wresdiyati., S. Widowati., S. H Bintari., dan N Ichsani. 2013. Karakteristik fisikokimia dan sifat fungsional tempe yang dihasilkan dari berbagai varietas kedelai. *J. Teknologi dan Industri Pangan* **22** (3): 241-252.
- Astawan, M., T. Wresdiyati., dan J. Sirait. 2015. Pengaruh konsumsi tempe kedelai Grobogan terhadap profil serum, hematologi dan antioksidan tikus. *J. Teknologi dan Industri Pangan*. **26** (2): 155 – 162.
- Azwar, S. 2009. Penyusunan Skala Psikologi. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia. Badan Pusat Statistik. Jakarta Pusat.

- Bekti, T. D., N. Pratiwi., M. T. Jatipaningrum., dan D. Auliana. 2017. Analisis pengaruh lokasi dan karakteristik konsumen dalam memilih minimarket dengan metode regresi logistik dan cart. *J. Media Statistik*. **10** (2): 119 – 130.
- Bintari, S. H. dan D. H. Maskar. 2012. Application of Food Hygienic Practices (GHP) At The Tempe Production in Kuripan Kidul Pekalongan. Prosiding Seminar Nasional Integrasi Kebijakan dan Penguatan Industri Nasional Menuju Annisa Ratna Nugraini / *Life Science* 5 (1) (2016) 17 Percepatan dan Perluasan Ekonomi Indonesia. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Pp: 368-379.
- Christdavina N. 2013. Analisis Willingness To Pay terhadap Pelanggan Sayuran Organik Agatho Bina Sarana Bakti. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Departemen Kesehatan RI. 2009. Sistem Kesehatan Nasional. Jakarta.
- Elisabeth, D. A. A., E. Ginting., dan R. Yulifianti. 2018. Respon pengrajin tempe terhadap introduksi varietas unggul kedelai untuk produksi tempe. *J. Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. **20** (3): 183 – 196.
- Ely L. G. 2019. Definition, Measurements and Determinats of The Consumer's Willingness to Pay: a critical Synthesis and Avenues for Further Research. *Recherche et Applications en Marketing*. **24** (2): 91 – 112.
- Fauzi, A. 2006. Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ginting, W. A. 2018. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi opini audit going concern. *J. REKSA : Rekayasa Keuangan, Syariah, dan Audit*. **5** (1) :45 – 53.
- Govindasamy, R. dan J. Italia. 1999. Predicting willingness to pay a premium for organically grown fresh produce. *Journal of food distribution research*. 30 (2): 44 – 53.
- Hair, J. F., W. C. Black., B. J. Babin., dan R. E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Education Limited, Harlow.
- Hendayana, R. 2013. Penerapan metode regresi logistik dalam menganalisis adopsi teknologi pertanian. *J. Informatika Pertanian*. **22** (1): 1 – 9.
- Hidayati, N. 2013. Analisis Willingnes To Pay untuk Sayuran Organik di Toko All Fresh Bogor. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)
- Juluanto dan D. Widyaningrum. 2012. Analisis kualitas produk, biaya kulitas dan volume penjualan (Studi Kasus Perusahaan Emping UD. HN Putra, Limpung, Kabupaten Batang). *J. Ilmiah*. **1** (1): 1 – 20.

- Kertaatmaja, S. 2001. Penanganan Pasca Panen dan Pengolahan Biji Kedelai. Departemen Pertanian Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Jawa Tengah.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Marketing, Planning, Implementing and Analizing, New Edition, Prentice Hall.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. PT. Indeks, Jakarta
- Krystallis, A. dan G. Chryssohoidis. 2005. Consumers' willingness to pay for organic food. British Food Journal. **107** (5): 320 – 343.
- Krualee, S. dan O. Napisintuwong. 2012. Consumers' willingness to pay for non-GM food labeling in Thailand. International Food Research of Journal. **19** (4): 1375 – 1382.
- Kurniasih, P. dan T. M. Prihtanti. 2019. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayuran organic di Kota Salatiga. J. Ziraa'ah. **44** (3) : 347 – 356.
- Ladiyance, S. dan L. Yuliana. 2014. Variabel-variabel yang mempengaruhi kesediaan membayar masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. J. Ilmiah Widya. **2** (2):41-47.
- Latumahina, G. dan N. Anastasia. 2014. Kesediaan untuk membayar pada Green Residential. J. FINESTA. **2** (1): 82 – 86.
- Linnarto, F. P., K. P. Gunawan., M. Setiadi., R. A. Asyari., dan S. Lukman. 2019. Teh Putih sebagai alternatif minuman fungsional untuk gaya hidup sehat: peluang komersialisasi di Indonesia. J. Prasetya Mulya **2** (1): 139 - 159
- Lipovetsky, S., S. Magnan, dan A. Z. Polzi. 2011. Pricing model in marketing research. Journal of Intelligent Information Management. 3: 167 - 174.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik). Salemba Empat, Jakarta.
- Maghdalena, M. dan D. Widiastuti. 2014. Analisis kesediaan membayar (WTP) program pengelolaan sampah dan pelestarian Cirata-Jawa Barat. J. Ilmiah Agribisnis dan Perikanan. **6** (3) : 73 – 81.
- Mahrus. 2014. Kontroversi produk rekayasa genetika yang dikonsumsi masyarakat. J. Biologi Tropis. **24** (2): 108 – 119.
- Maria, M. Dan M. Y. Anshori. 2013. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake. J. Manajemen Teori dan Terapan. **6** (1): 1 – 9.

- Marliah, A., T. Hidayat., dan N. Husna. 2012. Pengaruh varietas dan jarak tanam terhadap pertumbuhan kedelai (*Glycine Max* (L) Merrill). *J. Agrista*. **16** (1) : 22 – 28.
- Matra, I. B. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Raja, Jakarta.
- Mujiyanto. 2013. Analisis faktor yang mempengaruhi proses produksi tempe produk UMKM di Kabupaten Sidoarjo. *J. REKA Agroindustri*. **1** (1): 1 – 8.
- Mukhoyaroh, H. 2015. Pengaruh jenis kedelai, waktu dan suhu pemeraman terhadap kandungan protein tempe kedelai. *J. Florea*. **2** (2): 47 – 51.
- Muslikhah, S., C. Anam., dan M. A. M. Andriani. 2013. Penyimpanan tempe dengan metode atmosfer (modified atmosphere) untuk mempertahankan kualitas dan daya simpan. *Jurnal Teknosains Pangan*. **2** (3): 51 – 60.
- Nasution, M. P. 2016. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Willingness to Pay Konsumen Beras di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan. (Tesis)
- Novitasari, R., A. Malik. dan D. S. Nurchaini. 2018. Hubungan karakteristik konsumen dengan kesediaan membayar (willingness to pay) terhadap kenaikan harga beras di Kota Sungai Penuh. *J. Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. **21** (1): 1- 12.
- Oyawole, F. P., D. Akerele., dan A. O. Dipeolu. 2015. Factors influencing willingness to pay for organic vegetables among civil servants in a developing country. *International Journal of vegetable science*. **22**: 121 – 128.
- Pandensolan, J. D. dan H. N. Tawas. 2015. Pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado. *J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. **3** (3): 113 – 1124.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2019. *Buletin Konsumsi Pangan*. Edisi Volume 10 No. 1 Tahun 2013. Jakarta.
- Rachman, D. A. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian. *Diponegoro of Journal of Social and Political Science*. 1 – 8.
- Rahim, I. R., R. Zakaria., dan A. R. Sahlan. 2017. Studi kemauan membayar (willingness to pay) masyarakat dalam mengelola sampah elektronik di Kota Makassar. *J. Penelitian Enjiniring*. **19** (3). 1 – 8.
- Rahardja, P., dan M. Manurung. 2001. *Teori Ekonomi Makro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rahayu, D. A., T. D. Hapsari., dan J. Adam. 2017. Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) beras cerdas CV AN-Nahlah di Kabupaten Jember. *JSEP*. **10** (1): 17 - 30.
- Rajasa, M. S., D. Sumardjono., dan B. T. Eddy. 2012. Hubungan tingkat penerapan teknologi dengan pendapatan pada peternak anggota gabungan Kelompok

- Tani Ternak Itik Purwadiwangsa Kota Tegal. *J. Animal Agriculture*. **1** (2): 331 – 341.
- Rodriguez, E., V, Lacaze., dan B. Lupin. 2007. Willingness to pay for organic food in Argentina: Evidence from a consumer survey. 105th EAAE Seminar 'International Marketing and International Trade of Quality Food Products'. Bologna. Italy.
- Rofiatin , U. dan H. F. Bariska. 2018. Pola willingness to pay (WTP) dan faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *J. Optima*. **11** (1): 18 – 26.
- Rofiatin, U. dan T. Iskandar . 2017. Pola willingness to pay (WTP) komoditi tahu dan daging masyarakat Kota Malang. *J. Buana Sains*. **17** (1): 111 – 114.
- Rukini. 2016. Model regresi logistik pada kelulusan ujian setifikasi pengadaan barang dan jasa pemerintah. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. **9** (1) : 80 - 84.
- Ruwani, A., Retnaningsih., dan M. Simanjuntak. 2014. Nilai dan tipe konsumen rumah tangga dan kaitannya dengan perilaku pembelian produk makanan kemasan. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **4** (1): 48 – 57.
- Sabri, F. dan R. Amelia. 2016. Analisis willingness to pay (WTP) dan kebutuhan air di Kecamatan Merawang. *J. Info Teknik*. **17** (2): 235 – 252.
- Sari, H. P. dan L. Setiartiti. 2015. Willingness to pay perbaikan kualitas pelayanan kereta api. *J. Ekonomi dan Studi Pembangunan*. **16** (2): 200 – 209.
- Setiadi, N. 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Prenada Media, Jakarta.
- Sriwaranum, Y., C. Gan., M. Lee., dan D. A. Cohen. 2015. Consumers' willingness to pay for organic products in Thailand. *International Journal of Social Economics*. **42** (5) : 480 – 510.
- Sudarismiati, A. dan E. Widiwati. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi frekuensi beli konsumen pada Supermarket Royal Situbondo. *J. Ekonomi dan Bisnis "Growth"*. **13** (1): 1 – 20.
- Sugiyono. 2012. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Suhartono, S. dan V. A. Tandean. 2017. Pengaruh fluktuasi harga kedelai terhadap perilaku dan strategi pengrajin tempe. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia*. **6** : 241 – 252.
- Sukardi., Wignyanto., dan I. Purwaningsih. 2008. Uji coba penggunaan inokulum tempe dari kapang *rhizopus oryzae* dengan substrat tepung beras dan ubi kayu pad unit reproduksi tempe sanan kodya Malang. *J. Teknologi Pertanian* **9** (3): 207 – 215.

- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suprpto, D. A., R. Nuralina., dan I. Fahmi. 2014. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu bubuk pertumbuhan. *J. Ilmu Keluarga dan Konsumen*. **7** (2): 113 – 122.
- Supriyitno, A., S. Rochaeni., dan R. Purnomowati. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo (studi kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *J. Agribisnis*. **9** (2): 177 – 214.
- Tanuwijaya, L. 1995. Perkembangan Industri Tempe di Indonesia Prosiding Simposium Sehari Pengembangan Industri Makanan dari Kedelai, Jakarta.
- Tiwolio, J. E. S. dan W. J. F. A. Tumbuan. 2017. Pengaruh faktor pribadi dan faktor keluarga terhadap keputusan pembelian di rumah makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *J. Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*. **5** (2): 308 – 322.
- Tjiptono, F. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung.
- Uli, H. D. 2001. Analisis Ability to pay dan willingness to pay tarif angkutan kota (studi kasus: Kotamadya Medan). Institut Teknologi Bandung, Bandung. (Tesis)
- Utami, A. B., F. Z. Hamid., dan O. S. Mawarta. 2015. Pengaruh harga, pendapatan dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah di D’Kranji Residence tahap II Bekasi Barat. *J. Epigram*. **12** (2): 91 – 97.
- Villano, R., H. Chang., J. Kewa., dan D. Irving. 2016. Factors affecting consumers’ willingness for good quality sweetpotato in Papua New Guinea. *Australasian Agribusiness Review*. **24** : 1 – 17.
- Virawan, W. A. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. (Skripsi)
- Widyastuti, P. 2018. Kualitas dan harga sebagai variabel penting pada keputusan pembelian sayuran organik. *J. Bisnis dan Manajemen*. **2** (1): 17 – 28.
- Wuryandari, R. D. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran makanan, pendidikan, dan kesehatan rumah tangga Indonesia (Analisis data susenas 2011). *J. Kependudukan Indonesia*. **10** (1): 27 – 42.
- Yuningsih, L. 2016. Analisis Wilingness to Pay Beras Pandanwangi Organik. Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi)

Yunus, I. W., B. Siswadi., dan F. Syakir. 2019. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) sayuran organik dan faktor yang mempengaruhi di Kota Malang. J. Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. **7** (4) : 1 – 8.

Zulaicha, S. dan R. Irawati. 2016. Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Morning Bakery Batam. J. Inovasi dan Bisnis. **4** (2): 125 -136.